



SOUDAL





SOUDAL



ANNUAL

REPORT 2017

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN	6
BOARD OF DIRECTORS	10
MANAGEMENT TEAM	12
INNOVATION GROWS OUR BUSINESS	14
PRODUCT DEVELOPMENT	16
BUILDING THE FUTURE: INVESTMENTS	18
BUILDING THE FUTURE: OPERATIONS	20
INTERNATIONAL ACQUISITIONS	22
SODAL GLOBAL PRESENCE	24
TRADE FAIRS AROUND THE WORLD	26
BUILDING OUR BRAND	28
SPORTS SPONSORING	30
LOTTO SODAL VICTORIES	32
SODAL EMPLOYMENT AND TRAINING	34
RECRUITING NEW TALENT	36
SODAL AFTER HOURS	38
SODAL TROPHY 2017	40
SODAL CELEBRATIONS	42
SUSTAINABILITY HAS MANY FACES	44
THE ROAD AHEAD	46
KEY FIGURES 2017	48
CONSOLIDATED INCOME STATEMENT	50
CONSOLIDATED BALANCE SHEET	52



MESSAGE

FROM THE CHAIRMAN

**DESPITE SERIOUS HEADWINDS
SOUDAL CONTINUED TO MOVE
FORWARDS IN 2017**

Despite serious headwinds Soudal continued to move forwards in 2017. While some of our colleagues suffered due to the negative worldwide market conditions, Soudal yet again can present an excellent report. With a growth of 12.7% we realized a turnover of EUR 755 million and EUR 26.2 million profit after tax. We also completed acquisitions in Slovenia (Mitol) and South Korea (Dong Yang), invested in our infrastructure and production capacity in several countries and employed more people than in the previous year. Large investments were made in marketing, R&D, communication, IT, logistics and in other areas essential to our company. To summarize: we experienced growth on all fronts, despite the headwinds.

What were these headwinds? First of all, the unprecedented global rise in the cost of raw materials had a negative impact on profitability. We also faced periods of raw material shortage for several product ranges which had implications on our production lead times and sales and inhibited our growth in 2017.

In addition the exchange rates of several currencies (US Dollar, Russian Ruble, UK Pound and Turkish Lira) had a negative effect on our EBITDA; nevertheless we finished with a positive EBITDA: EUR 54.7 million.

We also faced challenges in employing new key people. To create advantages of scale most key growth factors for our operations worldwide are managed from our headquarters in Turnhout. This includes R&D, engineering, marketing, operations and purchasing. We are continuously looking for new colleagues to fill vacancies, not only in Turnhout but

worldwide. To meet the challenge of recruiting capable people we hired a global HR director and started an employer branding campaign via various channels. Further in this annual report you can read more on this topic.

Soudal has been actively recruiting since its beginning in 1966 at the "Ossenmarkt" in Antwerp and will continue to do so, keeping our ambition to grow in mind. This ambition to grow – even facing strong headwinds – will continue in the years to come. Over the past thirty years our average annual growth rate was 13.8% and our goal is to exceed the EUR one billion mark in 2020. The number "one billion" in itself is not that important – what counts is the persistent ambition for growth.

The people who have to make our growth happen are the theme of this annual report. In beautiful photographs in stylish black and white you see the Soudal employees at work, focused on their job, passionate just like their employer, people who get up early, with a no-nonsense attitude. These pictures highlight our most important assets, our employees which at the same time are also our most important challenge.

Therefore this annual report is not only a description in text, numbers and pictures of another great business year, but is also a signboard for motivated people with the same growth ambition as Soudal.

Turnover
€ 755
million

Turnover growth
12.7%

Employees
2.861

Family owned
100%

Ondanks heel wat tegenwind, hield Soudal ook in 2017 de wind vol in de zeilen. Waar niet weinig sectorgenoten kreunden onder de negatieve mondiale marktcondities, kan Soudal desondanks en wederom een schitterend rapport voorleggen. We realiseerden met 755 miljoen euro een 12,7% omzetgroei en 26,2 miljoen euro winst. Daarnaast deden we mooie overnames in Slovenië (Mitol) en Zuid-Korea (Dong Yang), investeerden we sterk in onze infrastructuur en productiecapaciteit in tal van landen en stelden we weer meer mensen te werk dan het jaar voordien. Ook investeerden we weer stevig in marketing, R&D, communicatie, IT, logistiek en zovele andere gebieden die essentieel zijn voor ons prachtige bedrijf. Samengevat: we groeiden op alle fronten, ondanks de tegenwind.

Vanwaar kwam dan die tegenwind? Allereerst waren er de grondstoffen. De wereldwijde stijging van de grondstoffenprijzen had een negatieve impact op de winstgevendheid. Ook had de schaarste aan de aanbodzijde implicaties op productie en verkoop, was het een rem op onze verdere omzetgroei.

Daarnaast waren er de wisselkoersen (o.a. US dollar, Russische roebel, Britse pond en Turkse lira) die een negatieve impact hadden op de EBITDA. Maar ook die blijft desondanks erg mooi: 54,7 miljoen euro.

Ook het aanbodprobleem op de arbeidsmarkt bemoeilijkte onze verdere groei. Heel wat key groeifactoren worden aangestuurd vanuit het

OUR AVERAGE GROWTH PER ANNUM OVER THE PAST THIRTY YEARS WAS 13.8%. IN 2020 WE WANT TO EXCEED THE ONE BILLION EURO TURNOVER MARK

hoofdkantoor in Turnhout, zoals R&D, engineering, marketing, operations en de gezamenlijke aankoop om schaalvoordelen te realiseren.

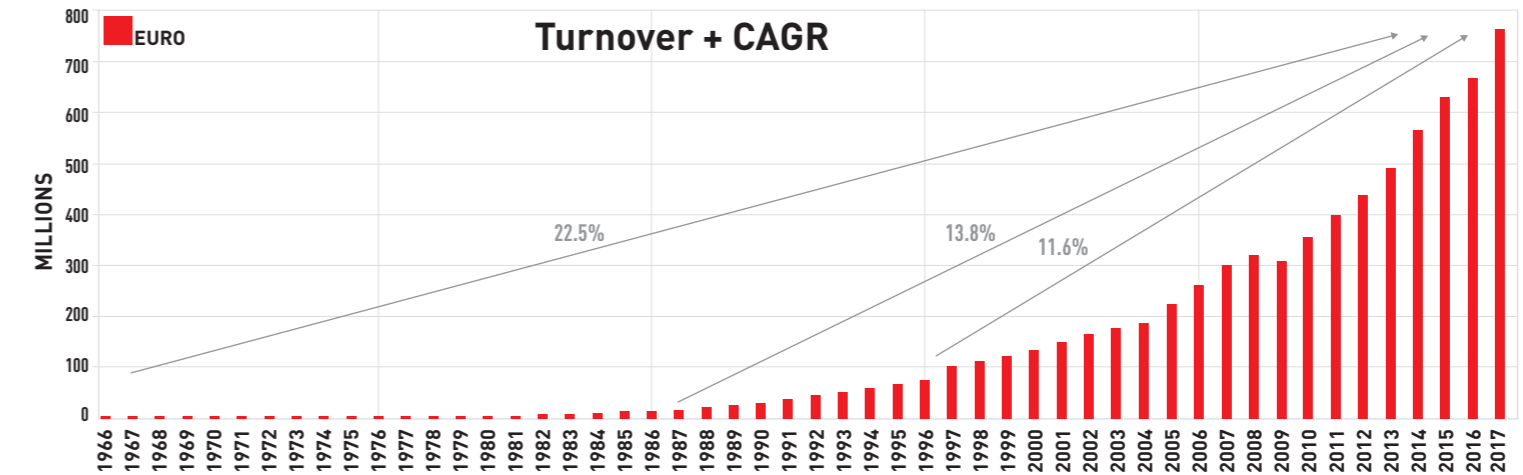
In Turnhout hebben we daarvoor dus veel extra mensen nodig. Maar niet alleen in Turnhout! Om deze rekruteringsproblematiek kortaant aan te pakken, wierven we een global HR director aan en wordt er via talloze initiatieven aan employer branding gedaan. Daarover leest u verder meer in dit jaarverslag.

Maar eigenlijk zijn we al actief op zoek naar nieuwe mensen sinds ons ontstaan op de Antwerpse Ossenmarkt in 1966. En dat zullen we, gezien onze voortdurende groeiambitie, altijd wel blijven. Want die groeiambitie

blijft – los van tegenwind of marktcondities – altijd dezelfde. De afgelopen dertig jaar groeiden we 13,8% gemiddeld per jaar. In 2020 willen we zo de kaap van 1 miljard euro omzet ronden. Let wel, één miljard *an sich* is niet belangrijk, dat is maar een getal. Wat wél telt is die eeuwige ambitie: blijven groeien.

De mensen die die groei moeten bewerkstelligen, vormen ook de rode draad doorheen dit jaarverslag. Op mooie, stijlvolle beelden ziet u 'de Soudal-medewerker' aan de slag, geconcentreerd op de job, gedreven

zoals zijn of haar werkgever dat ook is, het type 'vroeg opstaan en non-sense'. Samen schilderen die zwartwitbeelden een kleurrijk pallet van ons belangrijkste kapitaal, onze medewerkers. Maar zoals hierboven al gesteld: ook onze belangrijkste uitdaging. Laat dit jaarverslag dan ook niet alleen een weergave in cijfers, beeld en tekst zijn van wederom een prachtig jaar, maar ook een uithangbord naar gedreven mensen met dezelfde ambitie als Soudal: groeien.





**VIC SWERTS,
CHAIRMAN**

BOARD

OF DIRECTORS



▲ **DIRK COOREVITS**
Managing Director



▲ **HANS CRIJNS**
Professor at Vlerick
Business School



▲ **JOHN DEJAEGER**
CEO Lamifil



▲ **GERHARD ROOZE**
Independent banking
professional



▲ **AJIT SHETTY**
Emeritus Chairman
Janssen Pharmaceutica



▲ **JO SWERTS**
Lawyer



▲ **NEL SWERTS**
Master of Arts



▲ **BEN SWERTS**
Market Development Manager
Pro Belux



▲ **JURGEN VANDERVELDEN**
Corporate Development
Director



▲ **JAN VANHEVEL**
Former CEO KBC Group

MANAGEMENT TEAM

**DIRK COOREVITS,
MANAGING DIRECTOR**



▲ JEF BOIY
Financial Director



▲ PIOTR DRZEWOWSKI
Business Director East



▲ BART HEYVAERT
Group HR Director



▲ BART LAMBRECHTS
Business Director West



▲ RUDI LETEN
Operations Director



▲ BART MOONEN
Group Controlling Director



▲ LUC THYS
Group Marketing and R&D
Director



▲ JURGEN VANDERVELDEN
Corporate Development
Director

INNOVATION

IF YOU LEAVE EVERYTHING AS IT IS,
NOTHING WILL CHANGE

GROWS OUR BUSINESS

Soudal started in 1966 as a small welding company, specialising in car body repair. Evolving from this to a family multinational, specialising in chemical solutions for the construction industry, has been a long road. A road paved with one word: innovation.

If you leave everything as it is, nothing will change. That was the company's founder, Vic Swerts' motto at Soudal's birth in 1966 and is still our motto today. True to this motto Soudal's turnover evolved from a couple of thousand Francs in 1966 to EUR 755 million in 2017. First of all this maxim can be seen in the innovative production processes in operation today. In close collaboration with high-tech partners in the engineering sector Soudal developed and implemented state-of-the art mixing and filling machines, unique in our sector when it comes to speed, functionality and performance.

The R&D operations center is the focal point for the development of new technologies. Like a magnet it attracts talented chemists who enjoy the freedom to develop new products and to develop themselves. The most important expression of Soudal's urge for innovation is the development of new products.

Soudal startte in 1966 als lasbedrijf gespecialiseerd in de reparatie van autokeetswerk. Van daaruit evolueren naar een familiale multinational gespecialiseerd in chemische oplossingen voor de bouwnijverheid is een lange weg. Een érg lange weg, geplaveid met één woord: innovatie.

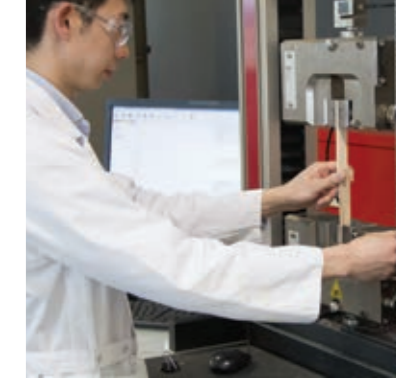
"If you leave everything as it is, nothing will change." Dat was de leidraad van oprichter Vic Swerts bij de geboorte van Soudal in 1966 en dat is het vandaag nog steeds. Een leidraad aan de hand waarvan Soudal evolueerde van een jaaromzet van een handvol franken in 1966 naar 755 miljoen euro in 2017. Een leidraad die zich op de eerste plaats veruitwendigt in innovatieve productieprocessen en machines. Zo ontwikkelde Soudal in samenwerking met hoogtechnologische partners in de machinebouw de meest state-of-the-art meng- en afvulmachines, die zowel qua snelheid, inzetbaarheid als performantie uniek zijn in de sector.

Het operations center is het epicentrum van waaruit doorlopend nieuwe technologieën worden ontwikkeld. Het werkt ook als een magneet op chemici die er veel werkruimte krijgen om zowel zichzelf als nieuwe producten te ontwikkelen. Want dat is uiteraard het belangrijkste waar de nooit aflatende innovatiedrang van Soudal zich in uit: in de producten.

product tests
a day
3.000

SKU's
10.000

annual
investments
€ 7 mio



PRODUCT

DEVELOPMENT

SODAL CONTINUALLY INNOVATES AND DEVELOPS NEW PRODUCTS FOR THE CONSTRUCTION, INDUSTRY AND RETAIL MARKETS

Soudal continually innovates and develops new products for the construction, industry and retail markets. These products offer solutions for bonding, waterproofing and sealing applications. In 2017 many new products were added to our comprehensive portfolio:

With the extension of our **Soudaflex** range Soudal is taking Polyurethane sealants to a higher level. Through the expansion of this range with new products and further improvements in performance our position in the sealant market is getting stronger.

HB Construct is an innovative construction adhesive based on hybrid polymer technology which can take the place of the traditional polyurethane based products. Its very high end strength matches PU based adhesives; in addition HB Construct is fully waterproof and safe for the environment and the end user. The fact that the bonded parts do not need to be clamped or pressed adds to the efficiency of the product.

Luxury Vinyl Tiles (LVT) is the fastest growing flooring material, both in private homes and in commercial areas. It combines the look, feel and durability of natural flooring with the easy and straightforward installation and maintenance of vinyl flooring. For the bonding of LVT we have developed **Soudal Premium LVT**.

Activator Spray 601 is an aerosol primer specially developed for improving the adhesion of polyurethane, silicone and hybrid polymer based sealants and adhesives onto powder coated aluminium and plastic surfaces. —

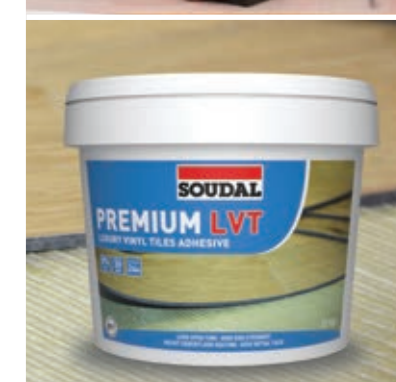
Zowel voor de bouw, de industrie als de retail ontwikkelt Soudal doorlopend innovatieve oplossingen voor verlijmings-, afdichtings- en waterdichtingstoepassingen. Ook in 2017 werden tal van nieuwe producten aan de uitgebreide portfolio toegevoegd. Een selectie:

Met de nieuwe **Soudaflex**-producten zet Soudal verdere stappen op de markt van polyurethaankitten. Met de uitbreiding van dit gamma en de verbeterde performance versterken we de positie in dit segment van de voegkittenmarkt.

HB Construct is een innovatieve, hybride constructielijm die een alternatief kan vormen voor op polyurethaan gebaseerde constructielijmen, omdat hij met zijn zeer hoge eindsterkte aan dezelfde eisen qua kracht kan voldoen en ook watervast is. Bovendien hoeft de verlijming niet geklemd of geperst te worden, zodat er een significante tijdswinst geboekt kan worden.

Luxury Vinyl Tiles (LVT) is de snelst groeiende vloerbekleding in de markt van decoratieve vloeren. Het voelt zacht aan, is beschikbaar in talloze afwerkingen en is extreem duurzaam. Om LVT te lijmen, heeft Soudal **Soudal Premium LVT** ontwikkeld.

Activator Spray 601 is een hechtverbeteraar speciaal ontwikkeld voor gepoedercoat aluminium. Het kan gebruikt worden om polyurethaan, siliconen en hybride (MS) kitten en lijmen af te dichten en te hechten. —



BUILDING THE FUTURE: INVESTMENTS

The Soudal baseline 'Building the future' first of all means 'investing in the future'. After a 2016 investment of EUR 32,3 million an extra effort was made in 2017 with EUR 90.3 million. Besides the investments in production capacity in Turnhout and the two new foreign acquisitions Mitol and Dong Yang (see pages 22 and 23), the lobby in Turnhout and USA was completed, a new hall was built at the American Accumetric and a complete overhaul of the factory complex at Aerotrim in Overpelt was started.

Finally the purchase of 4,3 hectares of industrial area in the former Sunnyland at Everdongenlaan was initiated. That purchase was made official in February 2018 and will provide the necessary increase in production capacity growth at Everdongenlaan from 2019 onwards.

De Soudal baseline 'Building the future' betekent voor Soudal op de eerste plaats 'Investing in the future'. Nadat in 2016 een bedrag van 32,3 miljoen euro werd geïnvesteerd, werd op investeringvlak in 2017 met een totaalbedrag van 90,3 miljoen euro zelfs nog eens een tandje bijgestoken. Naast investeringen in productiecapaciteit in Turnhout en de twee nieuwe buitenlandse acquisities Mitol en Dong Yang (zie pagina's 22 en 23), werd de inkomhal in Turnhout en in de VS afgewerkt, werd er een nieuwe hal gebouwd bij het Amerikaanse Accumetric en was er de volledige make-over van het fabriekscapex van Aerotrim in Overpelt.

Tot slot werd de aankoop van de 4,3 hectare grote bedrijfsterreinen van het voormalige Sunnyland aan de Everdongenlaan in gang gezet. Die aankoop werd in februari 2018 geofficialiseerd en zal vanaf 2019 voor een hoognodige verhoging van productiecapaciteit aan de Everdongenlaan zorgen.

THE SOUDAL BASELINE 'BUILDING THE FUTURE' FIRSTLY MEANS 'INVESTING IN THE FUTURE'

Global investment
2017

€ 90,3 mio





BUILDING THE

FUTURE: OPERATIONS

THE BULK OF 2017
INVESTMENTS WERE
IN OPERATIONS

In line with Soudal's philosophy of Belgian anchorage, the bulk of 2017 investments were in Turnhout. 'Building the future' also means 'Building the future production capacity', and so, investments were mainly of an operational nature. The new production hall and lobby in Plant 1 were completed, as well as the 15,500m² warehouse and distribution centre at Plant 2. In Turnhout we also enlarged the production capacity of Plant 1 by adding the Megamixy 3 mixing installation, connecting it to a revolutionary filling installation which is capable of filling 200 cartridges per minute and installed an additional filling line for adhesives at Plant 3. We also installed four gas tanks with a joint 80,000 litre capacity to grow our foam production.

In lijn met Soudals filosofie van Belgische verankering, lag het zwaartepunt van investeringen ook in 2017 in Turnhout. 'Building the future' betekent ook 'Building the future production capacity', de investeringen waren voornamelijk van operationele aard. De nieuwe productiehal en inkomhal in Plant 1 werden afgerond, evenals het 15.500m² grote magazijn en distributiecentrum aan Plant 2. Verder was er in Turnhout nogmaals uitbreiding van de productiecapaciteit met in Plant 1 de Megamixy 3 menginstallatie, gekoppeld aan een revolutionaire installatie die 200 kokers per minuut afvult, en een productielijn voor lijmen in Plant 3. Daarnaast was er de installatie van vier gastanks met een gezamenlijke capaciteit van 80.000 liter voor de alsmaar groeiende productie van schuim.

Investments in
operations 2017

€ 34 mio



INTERNATIONAL

BESIDE A CONSTANT ORGANIC GROWTH, THE INTERNATIONAL ACQUISITIONS ARE IMPORTANT PILLARS IN SOUDAL'S GROWTH STRATEGY

ACQUISITIONS

Beside a constant organic growth, international acquisitions are important pillars in our growth strategy.

In June Soudal announced the Mitol acquisition. The Slovenian adhesive manufacturer has a product range of more than 500 adhesives and a yearly turnover of EUR 17 million. At the time of the acquisition, Mitol employed 81 people. Mitol's product portfolio consists of dispersions, hot melt PVA/PU based adhesives. These products are mainly used in the professional wood processing industry, the paper and packaging industry and the bonding of floor coverings. Soudal's long term vision for Mitol is to make the company an Eastern European 'centre of excellence' for glues and dispersions.

In October, the acquisition of the South Korean Dong Yang, a company with a EUR 30 million turnover and a similar product portfolio to Soudal was finalised. The company targets the construction sector, the industrial market and the glazing industry. At the time of the acquisition, Dong Yang employed 52 people. To prepare for future growth, we plan to recruit additional employees. The acquisition of Dong Yang was made with the aim to strengthen Soudal's position in the Asian markets.

Naast een constante organische groei, zijn internationale acquisities een belangrijke pijler van onze groeistrategie.

In juni kondigde Soudal de overname aan van Mitol. De Sloveense lijmenproducent heeft een productportfolio van meer dan 500 lijmen en een omzet van 17 miljoen euro. Op het moment van overname stelde het 81 mensen tewerk. Mitols productportfolio bestaat uit dispersies, hotmelt- en PVA/PU-gebaseerde lijmen. Deze producten zijn voornamelijk bestemd voor de professionele houtverwerkingsindustrie, de papier- en verpakkingindustrie en het verlijmen van vloerbekleding. Soudals langetermijnvisie voor Mitol is om van het bedrijf een Oost-Europees 'center of excellence' voor lijmen en dispersies te maken.

In oktober volgde de overname van het Zuid-Koreaanse Dong Yang, een bedrijf met een omzet van 30 miljoen euro en een productportfolio vergelijkbaar met die van Soudal. Het bedrijf richt zich voornamelijk op de bouwsector, de industriële markt en de beglazingsindustrie. Op het moment van overname stelde Dong Yang 52 mensen tewerk, voor de volgende jaren zijn met het zicht op capaciteitsuitbreiding verdere aanwervingen voorzien. De overname kaderde in de versterking van de positie van Soudal op de Aziatische markt.

1992	France	2010	China	2014	USA	2017	Slovenia
1997	Germany	2011	Turkey	2014	Poland	2017	South-Korea
2003	Italy	2011	China	2014	Chili		
2009	Netherlands	2013	Slovenia	2015	Latvia		
2010	India	2014	Australia	2016	Sweden		



SOUDAL GLOBAL PRESENCE

FACTORIES

EUROPE

Turnhout (Belgium)
Sealants (Plant 1) - Foams (Plant 2) - Adhesives (Plant 3)

Overpelt (Belgium)
Aerosols

Nazareth (Belgium)
Foams

Weert (Netherlands)
Adhesives

Pionki (Poland)
Sealants (Plant 1) - Foams (Plant 1) - Adhesives (Plant 2)

Srpenica (Slovenia)
Sealants - Foams - Adhesives - Admixtures

Dobele (Latvia)
Sealants

Istanbul (Turkey)
Sealants

Sežana (Slovenia)
Adhesives

NORTH AMERICA

Kentucky (USA)
Sealants - Adhesives

SOUTH AMERICA

Santiago (Chili)
Sealants - Adhesives

ASIA

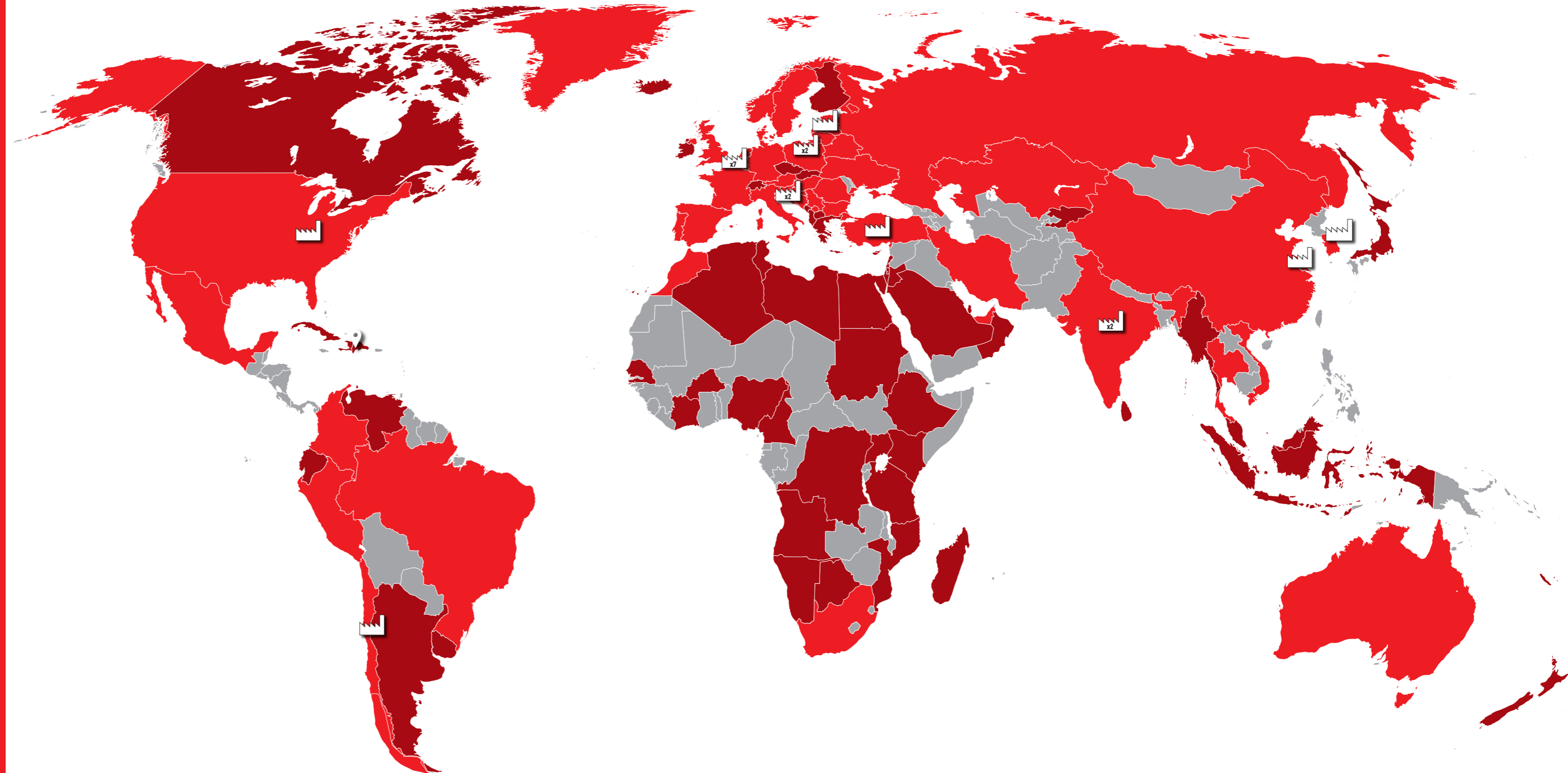
Bawal (India)
Sealants

Chennai (India)
Sealants

Shanghai (China)
Sealants - Foams

Seoul (South-Korea)
Sealants

 SOUDAL FACTORY  SOUDAL OFFICE  SOUDAL DISTRIBUTOR





TRADE FAIRS

INTERNATIONAL TRADE FAIRS ARE AN IMPORTANT BUSINESS DRIVER FOR SOUDAL

AROUND THE WORLD

Soudal has a long history with trade fairs, both aimed at DIY-ers as well as the professional market. In 2017, Soudal was present at trade fairs all over the world.

A selection:

Birmingham // UK:	Fit Show
Bogota // Colombia:	Feria Expoconstrucción y Diseño Bogotá
Boston // USA:	Orgill Show
Brussels // Belgium:	Batibouw
Brussels // Belgium:	CEBEO
Courtrai // Belgium:	DIY Home and Garden
Dubai // United Arab Emirates:	Big 5
Ghent // Belgium:	Polyclose
Gorinchem // Netherlands:	SGA
Istanbul // Turkey:	Yapi Fuarı
Istanbul // Turkey:	Win Eurasia
Maastricht // Netherlands:	Utech

Soudal heeft een lange traditie in beurzen, zowel gericht op de DIY- als op de professionele markt. Ook in 2017 stond Soudal over de hele wereld op een groot aantal beurzen.

Een selectie:

Madrid // Spain:	Veteco
Munich // Germany:	BAU
New Orleans // USA:	Orgill Show
Nürnberg // Germany:	Fensterbau Frontale
Paris // France:	EquipBaie
São Paulo // Brazil:	Feicon Batimat
Stuttgart // Germany:	Dach + Holz
Sydney // Australia:	Designbuild
Talinn // Estonia:	Building Exhibition
Teheran // Iran:	Project Iran
Utrecht // Netherlands:	Bouwbeurs





BUILDING

A STRONG BRAND CAN BE
A BEACON OF TRUST

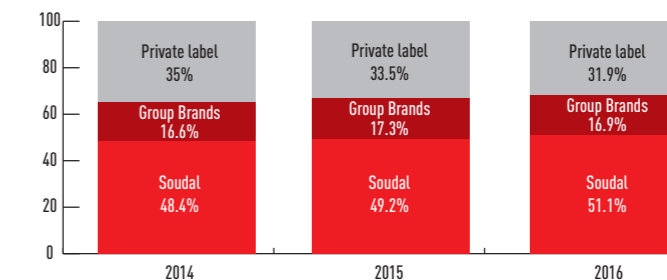
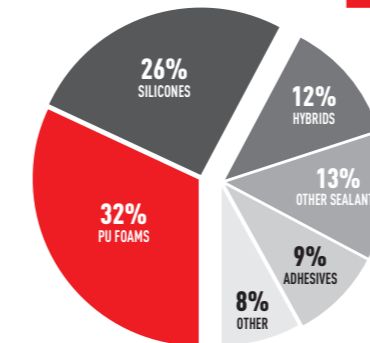
OUR BRAND

In the course of the first 50 years of Soudal's existence our ambition grew to build a strong brand. Our aim was to evolve from a manufacturer and supplier of sealants, adhesives and PU Foams to private label customers to a reference brand in chemical construction products. A strong brand can be a beacon of trust for customers in the construction industry, industrial end-users as well as DIY at his local hardware store looking for reliable products in the so-called "wall of confusion".

For many years Soudal opted for precision work via focused channels rather than developing brand awareness and creating a brand image through large mass media advertising campaigns. We do this in collaboration with our distribution partners by means of sales- and trade promotions, via POS, PR, DM and other channels to reach segmented target groups in a focused way. Today a lot of pinpointed marketing is done via social media. For its FIX ALL product range Soudal created a special Facebook page which managed to attract thousands of followers, a remarkable achievement considering that chemical building products do not really create emotional attachment. Soudal's most important marketing investment is the sponsoring of the Lotto Soudal WorldTour cycling team. A lot of our marketing communication actions in various channels make use of this investment to increase awareness of the Soudal brand.

Gaandeweg de eerste halve eeuw van haar bestaan, groeide bij Soudal alsmear meer de ambitie een sterk merk uit te bouwen. De ambitie was om steeds verder te evolueren van een loutere producent en verkoper van bulkproducten en private labels naar een referentiemerke in de markt van de chemische bouwnijverheid. Een sterk merk kan een baken van vertrouwen bieden voor klanten in de bouw, de industrie en de doe-het-zelver die in de DIY-zaak op zoek moet temidden de zogenaamde *wall-of-confusion*.

Eerder dan naambekendheid en merkimago te bouwen op reclamebombardementen via de massamedia, opteert Soudal al decennia lang voor precisiewerk via meer gefocuste kanalen. Via sales en trade promotions in samenwerking met de distributie, via POS, via PR, via DM en andere kanalen die op een goed gesegmenteerde en gerichte manier de doelgroep bereiken. Tegenwoordig gebeurt die gerichte marketing uiteraard steeds vaker via de social media. Zo bouwde Soudal op de Facebook pagina voor Fix ALL, een bestand op van vele duizenden fans, wat gezien de beperkte emotionele aantrekkelijkheid van producten in de chemische bouwnijverheid opvallend veel is. Meer dan eens worden de marketingcommunicatie-acties op de vele Soudal-kanalen opgehangen aan de belangrijkste marketinginvestering: de sponsoring van het Lotto Soudal WorldTour cycling Team.



SPORTS

SPONSORING

SPORTS SPONSORING IS A STRONG TOOL FOR BUILDING BRAND AWARENESS AND CHANGING THE IMAGE OF THE BRAND

In 2011, Soudal became the shirt sponsor of KVC Westerlo, a Belgian football club. A few years later, Soudal sponsored a number of cyclocross events gathered under the name 'Soudal Classics'. These two sponsoring activities were very successful in building brand awareness and changing the image of the brand. However, these focused solely on the Belgian market, while Soudal is operational in 130 countries worldwide. Based on the positive experience in the Belgian market, Soudal signed a 6-year contract with a Belgian World Tour cycling team in 2015.

From 2015 until 2020, the Lotto Soudal team is representing Soudal at all large international cycling competitions and provides publicity in 190 countries where cycling – especially the Tour de France – makes it into the media. The Lotto Soudal investment increases our brand awareness and company image. The basic values propagated by Soudal – hard work, perseverance and being better than your competitors – can also be found in cycling, leading to a positive image transfer to the Soudal brand.

And most importantly, Lotto Soudal is a huge platform for building Soudal marketing actions. Also in 2017, Soudal sponsorship was highly active and popular. The number 1 trend in marketing – content marketing – was often used via entertaining videos about our Lotto Soudal riders. The result: hundreds of thousands of cycling fans watching our brand on the Soudal YouTube channel, the Fix ALL Facebook page and of course the powerful Lotto Soudal online channels. As in the years before, the successful Soudal Summer Promo got our team and our brand into 7000 shops worldwide, not only building brand awareness and image, but also the final goal of our sponsorship investment: building the business.

In 2011 werd Soudal shirtsponsor van de Belgische voetbalclub KVC Westerlo. In 2012 werd Soudal naamsponsor van een aantal cyclocrossen verzameld onder de naam 'Soudal Classics'. Deze twee investeringen in sponsoring bleken erg succesvol in de opbouw van naambekendheid en imago. Maar ze waren ook erg gericht op de Belgische markt, terwijl Soudal in 130 landen wereldwijd actief is. Op basis van de positieve ervaringen op de Belgische markt, tekende Soudal in 2015 een zesjarig contract met een Belgisch WorldTour wielerteam. Van 2015 tot 2020 vertegenwoordigt het Lotto Soudal team Soudal op alle grote internationale wielervedstrijden en bezorgt Soudal zo publiciteit in 190 landen waar de wielersport – vooral de Tour de France – in de media komt. Op die manier bouwt Lotto Soudal wereldwijd naambekendheid en imago op voor Soudal. De basiswaarden die Soudal wil uitstralen – hard werken, doorzettingsvermogen en beter zijn dan de concurrentie – zijn ook terug te vinden in de wielersport, wat tot een positieve imago-transfer leidt. En bovenal is Lotto Soudal een geweldig platform voor tal van marketingacties. Ook in 2017 was de Soudal sponsoractivatie hyperactief. De nummer 1 trend in marketing, content marketing, werd het hele jaar door aangewend via entertainende videocontent met de Lotto Soudal renners, waardoor honderdduizenden wielersfans ons merk zagen op het Soudal Youtube kanaal, de Fix ALL Facebook en uiteraard de krachtige Lotto Soudal social media. Zoals in voorgaande jaren, bracht de Soudal Summer Promo ons team en vooral ook ons merk in 7000 winkelpunten wereldwijd. Op die manier werd niet alleen hard aan de weg getimmerd qua merkbekendheid en imago, maar vooral ook op vlak van het uiteindelijke doel van onze sponsorinvestering: de verkoop.





LOTTO

SOUDAL VICTORIES

THE MOST IMPORTANT FACTOR FOR EXPOSURE IS... WINNING! AND WE DID, IN 2017

- 26/01 Challenge Mallorca day 1 – André Greipel
- 27/01 Challenge Mallorca day 2 – Tim Wellens
- 28/01 Challenge Mallorca day 3 – Tim Wellens
- 05/02 Etoile de Bessèges stage 5 (ITT) – Tony Gallopin
- 18/02 Volta ao Algarve stage 4 – André Greipel
- 19/02 Ruta del Sol stage 5 – Tim Wellens
- 09/03 Paris-Nice stage 5 – André Greipel
- 06/05 Giro d'Italia stage 2 – André Greipel (+ pink jersey!)
- 09/05 4 Jours de Dunkerque stage 1 – Jens Debusschere
- 28/05 Baloise Belgium Tour stage 5 – Jens Debusschere
- 03/06 Heistse Pijl – Jasper De Buyst
- 04/06 Critérium du Dauphiné stage 1 – Thomas De Gendt
- 23/07 Tour de Wallonie stage 2 – Jasper De Buyst

- 12/08 BinckBank Tour stage 6 – Tim Wellens
- 22/08 GP Stad Zottegem – Jasper De Buyst
- 24/08 La Vuelta stage 6 – Tomasz Marczyński
- 31/08 La Vuelta stage 12 – Tomasz Marczyński
- 07/09 La Vuelta stage 18 – Sander Armée
- 08/09 La Vuelta stage 19 – Thomas De Gendt
- 13/09 GP de Wallonie – Tim Wellens
- 30/09 Omloop Eurometropool – André Greipel
- 03/10 Binche-Chimay-Binche – Jasper De Buyst
- 11/10 Famenne Ardenne Classic – Moreno Hofland
- 22/10 Tour of Guangxi stage 4 – Tim Wellens
- 24/10 Tour of Guangxi – Tim Wellens

- RANKINGS**
- 22/01 Polka dot jersey Tour Down Under – Thomas De Gendt
 - 19/02 Points jersey Volta ao Algarve – André Greipel
 - 19/02 Young rider jersey Volta ao Algarve – Tiesj Benoot
 - 30/04 Polka dot jersey Tour de Romandie – Sander Armée
 - 28/05 Points jersey Baloise Belgium Tour – Jens Debusschere



SOUDAL

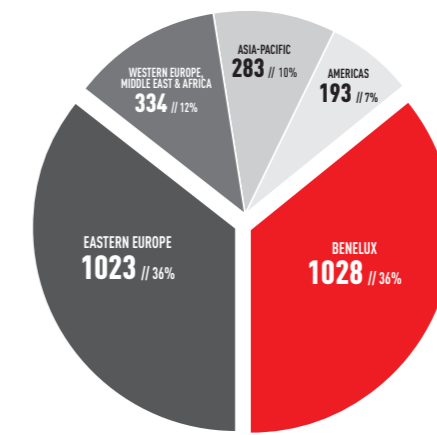
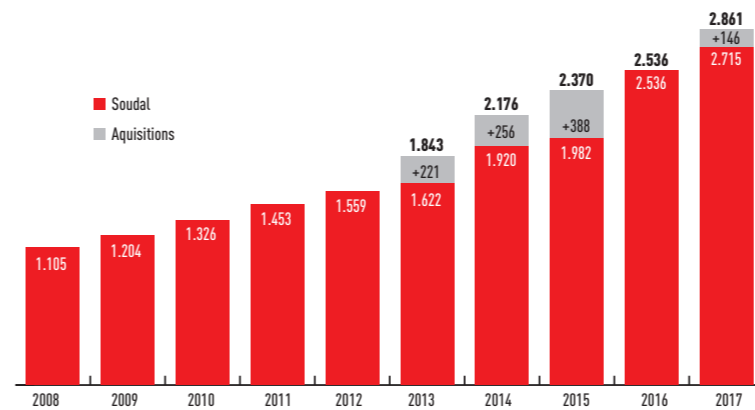
EMPLOYMENT AND TRAINING

OUR HUMAN CAPITAL HAS GROWN BOTH IN NUMBER AS WELL AS IN QUALITY

Soudal's average growth in turnover over the past thirty years was 13.8%. This turnover growth also showed in the human capital. End of 2017 Soudal had 2,861 employees worldwide, working in 19 production sites and 64 sales and distribution subsidiaries on all continents. Our human capital has grown both in number as well as in quality. More and more higher education profiles find their way to Soudal. The challenge is not just retaining these highly educated employees in tune with the ever faster evolving society, but also attracting and keeping them. Tailor made and on-the-job training programmes are an absolute must for 2018. Soudal now offers an in-house training programme in-house training program focusing on commercial and communication skills and, in cooperation with the renowned Antwerp Management School, has started an international internal leadership training.

De afgelopen dertig jaar groeide de omzet van Soudal met gemiddeld 13,8% per jaar. Deze omzetgroei trok zich doorheen de jaren logischerwijs door in het personeelsbestand. Soudal telde eind 2017 wereldwijd 2.861 werknemers, verspreid over 19 productievestigingen en 64 verkoopfilialen op alle continenten.

Het personeelsbestand is doorheen de jaren niet alleen kwantitatief, maar zeker ook kwalitatief gegroeid. Steeds meer hogere opleidingsprofielen vinden hun weg naar Soudal. De uitdaging is niet alleen om deze hooggeschoolden doorlopend *in tune* te houden met de aan een steeds hoger tempo evoluerende maatschappij, maar ook om ze aan te kunnen trekken en ze te kunnen behouden. Daarvoor is *tailormade* en *on-the-job* training anno 2018 een absolute must. Zo startte Soudal een *in house* trainingsprogramma, met onder andere commerciële en communicatietrainingen of een *internal leadership* training in samenwerking met de hoog aangeschreven en gecertificeerde Antwerp Management School.





RECRUITING

**STRONG GROWTH REQUIRES
HIGH PROFILES**

NEW TALENT

We do not only face our competitors in the field; on the job market a new battlefield has opened. In the war for talent, Soudal benefits from its growing brand awareness, not in the least because of our sponsoring of the Lotto Soudal cycling team. In order to enhance our reputation as employer offering great opportunities to our people we increasingly focus on employer branding. We have a number of advantages: on the one hand, the flexibility inherent to a family company, and on the other the endless and expanding opportunities of a multinational. We give our employees the freedom to take initiative and we don't have the 'hire & fire' culture that many ambitious companies have.

 www.youtube.com/watch?v=b5Ksmpw-yMc&t=7s

Om de constante groei te bestendigen, is Soudal ook constant op zoek naar sterke profielen. Daarvoor moeten we de concurrentie tegenwoordig niet alleen op de markt bestrijden, op de arbeidsmarkt is er een nieuw front geopend. Troef in die *war on talent* is dat we als bedrijf steeds meer naambekendheid genieten, onder andere dankzij onze sponsoring van Lotto Soudal. Om ook onze goede naam als werkgever met geweldige mogelijkheden voor werknemers in de schijnwerpers te zetten, richten we ons steeds meer op *employer branding*. We hebben daarbij talloze troeven: enerzijds de flexibiliteit eigen aan een familiebedrijf, anderzijds ook de grenzeloze én grenzenloze mogelijkheden van een multinational. We geven onze mensen een enorme vrijheid tot initiatief en we hebben niet de *'hire&fire'*-cultuur die eigen lijkt te zijn aan zoveel andere ambitieuze bedrijven.

 www.youtube.com/watch?v=b5Ksmpw-yMc&t=7s

A good working environment perception is increasingly important. So, in December 2017, Soudal launched a funny viral video in which the cyclists from Lotto Soudal started working at the company, accompanied by the slogan, 'If you can do better, apply at jobs.soudalgroup.com'.



Omdat een sympathieke uitstraling als werkgever steeds belangrijker is, lanceerde Soudal in december 2017 een grappig, viraal filmpje waarin een aantal van de bekende renners van Lotto Soudal aan de slag gingen in het bedrijf, met als boodschap 'Als gij het beter kunt, ga naar jobs.soudalgroup.com'.



COMPETING TOGETHER IS NOT ONLY HEALTHY FOR BODY AND MIND BUT PROMOTES 'TOGETHERNESS'

SOUDAL

AFTER HOURS

The Soudal family culture has a strong tradition in caring for the company's most important capital: the employees. This doesn't just show in the fact that Soudal doesn't have a hire&fire culture, but also in the wider take on extracurricular activities, which are becoming more and more popular. Lately - mens sana in corpore sano - sports are being promoted within the company. Every year in Turnhout, a whole delegation of sportive people run Dwars Door Turnhout and the Antwerp Ten Miles. Employees participate in tennis and walking and the Soudal Riders go out every Sunday for a cycling tour. In lots of other Soudal countries, more and more similar events are being organised.

Doing sports together isn't just healthy for both mind and body - the 'togetherness' also functions as a social tool. It can be doing sports together, quizzing or having a drink every last Friday, 'togetherness' is important for the social cohesion within the company, for the team spirit and also for the cooperation. Soudal connects, not only in its products!

De Soudal familiecultuur heeft een sterke traditie in het zorg dragen voor het belangrijkste kapitaal van het bedrijf: de werknemers. Dat uit zich niet alleen in het feit dat Soudal geen hire&fire-cultuur kent, maar ook in het brede palet van nevenactiviteiten dat steeds meer ingang vindt. Zo wordt de laatste jaren - mens sana in corpore sano - sporten gepromoot binnen het bedrijf. In Turnhout wordt er elk jaar door een hele delegatie sportievelingen meegedaan aan Dwars Door Turnhout en de Antwerp Ten Miles, er wordt getennist en gewandeld en de Soudal Riders rijden elke zondag samen een mooie fietstocht. Ook in heel wat andere Soudal-landen vinden steeds meer soortgelijke sportieve initiatieven plaats.

En samen sporten is niet alleen gezond voor de lichamelijke en geestelijke gezondheid, het 'samen-aspect' heeft ook een belangrijke sociale werking. Of het nu samen sporten is, samen meedoen aan een quiz of samen een pint drinken op de laatste vrijdag van de maand, dat 'samen' is goed voor het sociale bindweefsel binnen het bedrijf, voor de team spirit en dus voor de samenwerking. Soudal verbindt, niet alleen qua producten!



SOUDAL

TROPHY 2017

BOTH THE SPORTS AND NON-SPORTS
ACTIVITIES CONTRIBUTE TO A BETTER
UNDERSTANDING

In May 1996 some fifty odd Soudal employees were invited by our Czech importer Inva to travel by bus from Turnhout to Karlovy Vary for an unforgettable weekend of sports, culture and amusement. Due to the success of this outing, the idea to regularly organise a weekend was born.

At first, the Soudal Trophy, as the event was known, had a limited international feel. But the participants' enthusiasm soon reached other branches. The Soudal Trophy grew to become an international happening within just a few years. Soudal employees from various branches are able to interact with their co-workers in a relaxed, informal environment. Both the sports and non-sports activities contribute to a better understanding and have a positive impact on the day to day functioning of the company.

In 2017, the 10th edition was organised at the Vossemere in Lommel. It was a spectacular party with over 300 participants from all over the Soudal world.

In mei 1996 vertrokken een vijftigtal Soudal medewerkers op uitnodiging van de Tsjechische importeur Inva vanuit Turnhout met de bus naar Karlovy Vary voor een onvergetelijk weekend vol sport, cultuur en amusement. Door het succes van deze uitstap ontstond het idee om op regelmatige basis een dergelijk weekend te organiseren.

Aanvankelijk had de Soudal Trophy, zoals het evenement werd genoemd, nog een eerder beperkte internationale uitstraling, maar het enthousiasme van de deelnemers bereikte al snel de verschillende filialen. Zo groeide de Soudal Trophy op een paar jaar tijd uit tot een internationale happening waar medewerkers van alle Soudal-filialen de gelegenheid krijgen hun collega's te leren kennen in een ontspannen, informele omgeving. Zowel de sportieve als de extrasportieve activiteiten dragen bij tot een betere onderlinge verstandhouding, met een positieve impact op de dagelijkse werking van de firma.

In 2017 werd de 10de editie georganiseerd in de Vossemere in Lommel. Het werd een daverend feest met meer dan 300 deelnemers uit alle hoeken van de Soudal-wereld.

Soudal Trophy guest cities

1996 Karlovy Vary (Czech Republic)
1997 Turnhout (Belgium)
1998 Poznań (Poland)

2000 Lommel (Belgium)
2003 Winterberg (Germany)
2005 Retie (Belgium)

2011 Tongerlo (Belgium)
2013 Mol (Belgium)
2015 Mol (Belgium)



SOUDAL

CELEBRATIONS

In 2017, our Slovenian subsidiary TKK celebrated its 70th birthday. TKK, the largest independent PU foam, concrete admixtures and sealants producer in South Eastern Europe, was acquired by Soudal in 2013. The celebration year was closed on 24th of April 2018 with the opening of a new logistics centre in Srpenica. The new space was opened ceremonially and with the necessary protocol by the Slovenian president, Borut Pahor, TKK's CEO, Uroš Lozar and the Soudal Chairman, Vic Baron Swerts in the presence of the entire TKK team.

Soudal Germany celebrated its 20th anniversary. On 30th of July 2017 we looked back on 20 years of presence on the German market. But more than looking back; we looked forward. In the midst of an impressive architectural framework, business partners and journalists were taken on an enlightening journey throughout the latest innovations and market trends.

The next day, the invitees were taken to the Tour de France's Grand Départ in nearby Düsseldorf. Here Soudal, in the form of Lotto Soudal, stood ready at the starting line of the largest sporting event on earth.

In 2017 vierde de Sloveense dochteronderneming TKK haar 70ste verjaardag. TKK, de grootste onafhankelijke producent van PU-schuim, mastieken en betonadditieven in Zuidoost-Europa, werd in 2013 door Soudal overgenomen. Het feestjaar rond de viering werd pas op 24 april 2018 afgesloten met de opening van het nieuwe logistieke center in Srpenica. In het bijzijn van het complete TKK team werd de nieuwe ruimte met de nodige ceremoniële en protocollaire touch geopend door de Sloveense president Borut Pahor, de CEO van TKK, Uroš Lozar en de voorzitter van Soudal, Vic Baron Swerts.

Nog meer feestelijk jubileumnieuws viel er te melden uit Duitsland, waar Soudal Duitsland haar 20ste verjaardag vierde. Op 30 juli 2017 werd er uitvoerig teruggekeken op een succesvolle twintigjarige aanwezigheid op de Duitse markt. Maar meer nog dan terug te kijken, werd er ook vooruit gekeken. Te midden een indrukwekkend architecturaal kader werden zakenpartners en journalisten meegenomen op een leerrijke tocht doorheen de laatste innovaties en markttrends.

De volgende dag werden de genodigden meegenomen naar de Grand Départ van de Tour de France in het nabijgelegen Düsseldorf, waar Soudal in de vorm van Lotto Soudal mee aan de start stond van het grootste jaarlijkse sportevenement op aarde.

**SLOVENIAN PRESIDENT BORUT PAHOR,
TKK CEO UROŠ LOZAR AND VIC SWERTS
OPENING THE NEW WAREHOUSE AT THE
70TH ANNIVERSARY OF TKK**



SUSTAINABILITY HAS MANY FACES

SOULDAL TAKES ITS RESPONSIBILITY TOWARDS THE ENVIRONMENT VERY SERIOUS

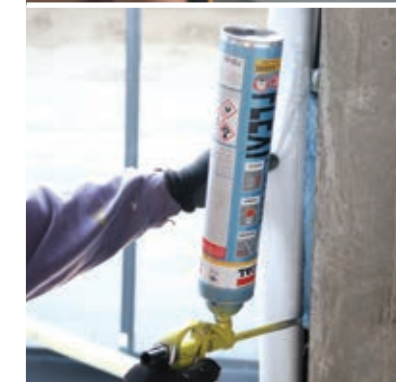
Soudal takes its responsibility towards the environment very serious. Sustainability is a theme throughout the entire supply chain. The purchasing policy incorporates sustainability by focusing on purchasing local raw materials and pro-actively screening resources to minimise harmful substances - all without sacrificing performance. Soudal is ISO 14001 certified thanks to the presence of a strong environment management system, which reduces the negative impact on the environment. The automatic mixing installations, for example, produce without loss. The environmental impact of transport has reduced thanks to the 19 production locations over the whole world, which cater to their local markets.

Our finished products have excellent technical and functional performance and thanks to their longevity, contribute to minimising negative effects on the environment. A lot of Soudal's airtight and insulation products can be used in sustainable building and so reduce energy usage and CO² emission. Airtightness is high on our priority list, which shows in our years of support for Tightvent Europe. We also consider VOC-emission and a lot of our products comply with the highest standards such as EMICODE's EC1+ label.

Packaging is also a resource. Since its foundation, Soudal has been a member of the PDR (Produkte Durch Recycling) a recycling company in Germany, that recycles 99% of the PUR-foam aerosols.

Soudal neemt haar verantwoordelijkheid ten aanzien van het milieu ernstig. Duurzaamheid is dan ook terug te vinden in de hele supply chain. Het aankoopbeleid incorporeert duurzaamheid door focus te leggen op inkoop van lokale grondstoffen en door proactieve screening van grondstoffen om schadelijke stoffen te minimaliseren, zonder in te boeten aan performantie. Soudal is ISO 14001 gecertificeerd dankzij de aanwezigheid van een sterk milieumanagementsysteem dat de negatieve effecten op het milieu beperkt; zo maken o.a. de geautomatiseerde menginstallaties productie zonder verliezen mogelijk. De milieu-impact op transport wordt beperkt dankzij de 19 productielocaties over de hele wereld die de lokale markten bedienen.

Onze afgewerkte producten behalen uitstekende technische en functionele prestaties en dragen dankzij een lange levensduur bij tot het beperken van negatieve milieueffecten. Heel wat luchtdichtheids- en isolatieproducten van Soudal maken het bovendien mogelijk om duurzaam te bouwen, en dus energieverbruik en CO²-uitstoot te reduceren. Luchtdichtheid staat hoog op de agenda, getuige de jarenlange steun aan Tightvent Europe. Daarbij wordt ook VOS-emissie niet over het hoofd gezien en halen heel wat producten de strengste normen zoals bv het EC1+ label van EMICODE. Ook verpakkingen zijn grondstoffen. Al van de oprichting is Soudal lid van de PDR (Produkte Durch Recycling), een recyclingfabriek in Duitsland, die PUR-schuimbussen voor ongeveer 99% recycleert.





THE ROAD

AHEAD

IN 2015, WE EXPRESSED THE AMBITION OF A 1 BILLION TURNOVER IN 2020. THIS GOAL WILL BE ACHIEVED

Looking back at the past year and all its achievements, is one thing. At Soudal however, we are more inclined to look forward to the coming, even more successful years. The raw materials issues we faced in 2017, will continue to challenge us in 2018 and possibly after that. It is our priority to face this issue, but at the same time we can't lose our focus on our other objectives: responding to new digital developments like e-commerce and online content marketing, making structural investments, continuing to respond to the trends on people and environment and the mission to incorporate the increasing amount of rules and regulations in our corporate management...

Our objectives can be summarized as continuing to play a leading role, to stay ahead of the competition. The turnover target of 1 billion euros mentioned in the beginning of this report, will most certainly be reached. Still, this is not an end goal. Because, our objective has stayed unchanged since 1966, year after year: We aspire to grow, in every sense of the word.

Terugkijken op het afgelopen, succesvolle jaar is één ding. Maar bij Soudal zijn we eigenlijk altijd vooruit aan het kijken, naar volgende, nog succesvollere jaren. De grondstoffenproblematiek van 2017 zal ons ook in 2018 en mogelijk daarna nog parten spelen. Die het hoofd bieden is prioriteit, maar mag ons vizier niet van onze andere doelstellingen halen: inspelen op nieuwe digitale ontwikkelingen zoals e-commerce en online content marketing, blijvend investeren, ook in onze buitenlandse vestigingen om de productie steeds dichterbij de markt te hebben, steeds meer inspelen op de tendensen rond mens en milieu, het groeiend aantal normen en regelgevingen blijven incorporeren in onze bedrijfsvoering...

Alles samen komt dat neer op een leidende rol blijven spelen, koploper blijven. Dat omzetcijfer van 1 miljard euro dat u vooraan dit jaarverslag kon lezen, zal zonder enige twijfel worden gehaald. Maar dat is geen einddoel. Want dat is, zoals we dat sinds 1966 jaar na jaar en elk jaar weer opnieuw hebben gedaan: blijven groeien, in elke betekenis van het woord.

Objective 2020:
€ 1 billion turnover



KEY FIGURES 2017

TURNOVER GROWTH
EUR 670 MIO TO EUR
755 MIO = 12.7%

(in € 1.000)	2017	2016	2015
GROSS TURNOVER BRUTO-OMZET • CHIFFRE D'AFFAIRES • BRUT UMSATZERLÖSE	755.278	670.186	630.292
OPERATING RESULT BEDRIJFSRESULTAAT • RÉSULTAT D'EXPLOITATION • BETRIEBSERGEBNIS	43.927	47.779	40.759
NET RESULT NETTORESULTAAT • RÉSULTAT NET • NETTO ERGEBNIS	26.230	25.254	23.220
BALANCE SHEET TOTAL BALANSTOTAAL • TOTAL DU BILAN • BILANZSUMME	488.546	376.967	343.294
INVESTMENTS INVESTERINGEN • INVESTISSEMENTS • INVESTITIONEN	90.300	32.300	34.200
WORKFORCE PERSONEELSBESTAND • EFFECTIFS • PERSONALBESTAND	2.861	2.570	2.370



CONSOLIDATED

INCOME STATEMENT

**CONSOLIDATED
RESULT 2017
= EUR 26.230.000**

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT (in € 1.000)	2017	2016
OPERATING INCOME	717.248	630.125
Turnover	713.738	629.093
Variation in stocks of FP and work in progress	-1.976	-2.716
Other operating income	5.486	3.748
OPERATING CHARGES	673.321	582.347
Raw materials, consumables and goods for resale	444.979	373.743
Services and other goods	94.626	85.454
Remuneration, social security costs and pensions	111.858	103.016
Depreciation tangible and intangible fixed assets	17.992	16.730
Variation in write-downs of stocks, WIP and trade debtors	2.147	1.974
Variation in provisions for liabilities and charges	167	109
Other operating charges	1.553	1.321
OPERATING RESULT	43.927	47.779
Financial income	3.491	2.953
Financial charges	13.834	9.929
RESULT OF ORDINARY ACTIVITIES BEFORE TAXATION	33.585	40.804
Extraordinary income	683	802
Extraordinary charges	470	1.553
RESULT FOR THE PERIOD BEFORE TAXATION	33.798	40.053
Income taxes	7.568	14.799
CONSOLIDATED RESULT	26.230	25.254
Share of third parties	703	539
Share of the group	25.527	24.714



CONSOLIDATED

BALANCE SHEET

**TOTAL ASSETS
END 2017 =
EUR 488.546.000**

CONSOLIDATED BALANCE SHEET (in € 1.000)	2017	2016
FIXED ASSETS	200.038	147.411
Intangible assets	21.373	14.451
Tangible assets	172.983	127.151
Land and buildings	97.851	73.534
Plant, machinery and equipment	32.043	18.528
Furniture and vehicles	6.549	6.423
Leasing and other similar rights	175	357
Other tangible assets	766	590
Assets under construction	35.598	27.719
Financial assets	5.680	5.806
CURRENT ASSETS	288.507	229.557
Amounts receivable after one year	11.517	10.030
Stocks and contracts in progress	104.156	82.298
Trade debtors	109.854	86.441
Other amounts receivable	30.591	24.758
Investments	1.716	116
Cash and cash equivalents	26.519	21.432
Deferred charges and accrued income	4.154	4.482
TOTAL ASSETS	488.546	376.967

CONSOLIDATED BALANCE SHEET (in € 1.000)	2017	2016
EQUITY	213.269	188.742
Equity attributable to the Group	209.616	185.209
Minority Interests	3.653	3.533
NON-CURRENT LIABILITIES	130.652	79.513
Provisions for liabilities and charges	9.010	8.350
Deferred taxes	711	1.007
Financial debts	120.864	70.156
Others	67	0
CURRENT LIABILITIES	144.624	108.712
Current portion of amounts payable after 1 year	25.320	16.891
Financial debts	38.735	12.816
Trade debts	58.361	42.381
Employee benefit obligations and tax payables	17.762	31.983
Other amounts payable	1.780	2.317
Accrued charges and deferred income	2.665	2.324
TOTAL LIABILITIES	488.546	376.967




AROUND THE WORLD

SOUDAL EUROPE


 **Soudal N.V. Headquarters**
Everdongenlaan 18-20
B-2300 Turnhout • **Belgium**
Tel.: +32 14 42 42 31


 **Soudal Österreich GmbH**
Langenharterstraße 3
AT-4300 Sankt-Valentin • **Austria**
Tel.: +43 7435 59 065

 **Soudal IUP**
BY-223027 Minskij R-ON • Korolov Stan
Shkolnaja 36B/202 • **Belarus**
Tel.: +375 172 856 347

 **Soudal LTD**
425, Tsarigradsko Shose blvd
Logistic park Universal, offices 24-25
BG-1138 Sofia • **Bulgaria**
Tel.: +359 2 931 21 86


 **Soudal d.o.o.**
Brezovec Zelinski 25b
HR-10382 Donja Zelina • **Croatia**
Tel.: +385 13877 482

 **Soudal A/S**
Ferrarivej 2
DK-7100 Vejle • **Denmark**
Tel.: +45 45 81 18 60

 **Soudal AS**
Haraka 5
EE-11311 Tallinn • **Estonia**
Tel.: +372 65 51 851

 **Soudal SAS**
Allée des Combes • Z.I. Plaine de l'Ain
FR-01150 Blyes • **France**
Tel.: +33 474 462 462

 **Soudal N.V. Deutschland**
Olof-Palme-Straße 13
DE-51371 Leverkusen • **Germany**
Tel.: +49 214 69 04 0


 **Soudal Magyarország Kft.**
Gyár u. 2
HU-2040 Budaörs • **Hungary**
Tel.: +36 23 880 800

 **Soudal Srl**
Viale Campania 57/B
I-20093 Cologno Monzese (MI) • **Italy**
Tel.: +39 02-921 019 11

 **Soudal S.i.a.**
Krustpils iela 12 104 Kab
LV-1073 Rīga • **Latvia**
Tel.: +371 6729 6536


 **Soudal UAB**
Kaimelio g. 13,
LT-09108 Vilnius • **Lithuania**
Tel.: +370 5272 2702

 **Soudal B.V.**
Houtstraat 23
NL-6001 SJ Weert • **The Netherlands**
Tel.: +31 76-542 49 01

 **Soudal AS**
Dølasletta 5
NO-3408 TRANBY • **Norway**
Tel.: +47 45-22 89 94


 **Soudal Services Sp. z o.o.**
ul. Gdańska 7, Częstków Maz.
PL-05-152 Czosnów • **Poland**
Tel.: +48 22 785 90 40


 **Soudal Sp. z o.o.**
ul. Gdańska 7 • Częstków Maz.
PL-05-152 Czosnów • **Poland**
Tel.: +48 22 785 90 40


 **Soudal Manufacturing Sp. z o.o.**
ul. Wspólna 21
PL-26-670 Pionki • **Poland**
Tel.: +48 48 33 24 400

 **Soudal Produtos Químicos, Lda.**
Estrada Terras da Lagoa
Centro Empresarial Solbar – Armazém 4
Albarraque
PT-2635-060 Rio de Mouro • **Portugal**
Tel.: + 351 219 244 803

 **Soudal S.C. S.R.L.**
Calea Darzei 86A
RO-137182 Darza,
Crevedia / Dambovitza • **Romania**
Tel.: +40 21 351 58 04

 **000 Soudal**
RO-142006, Moskovskaya oblast
Domodedovo, m-n Vostryakovo
Vladienije „Tricolor“, bld. 6 • **Russia**
Tel.: +7 495 781 20 58

 **Soudal Quimica, S.L.**
Camino de la Barca • Nave E5
Polígono de Alovera
ES-19208 Alovera - Guadalajara • **Spain**
Tel.: +34 949 275 671

 **Soudal AB**
Mjödvägen 2C
SE-746 50 Bålsta • **Sweden**
Tel.: +46 8445 72 30

 **Soudal Yapı Kimyasalları San. Ve Tic. A.Ş.**
Istanbul Deri Organize Sanayi Bölgesi
Vakum Cd No: 4 Parsel D-19
TR-34956 - Tuzla, Istanbul • **Türkiye**
Tel.: +90 216 504 02 92

 **Soudal Ltd.**
Soudal House • Unit 1
Centurion Way • Centurion Park
Tamworth, B77 5PN • **United Kingdom**
Tel.: +44 1827 261 092


SOUDAL WORLDWIDE


AMERICA'S

 **Soudal Accumetric**
350 Ring Road
Elizabethtown, KY 42701 • **USA**
Tel.: +1-270-769-3385

 **Soudal Brasil Indústria e comércio de produtos químicos Ltda.**
Alameda Araguaia, 2.190, Conj. 804, Torre I,
Alphaville Industrial
Barueri/SP, CEP 06455-000 • **Brasil**
Tel.: +55 11 2321 5111

 **Soudal S.A.**
Cordillera 352-B
Quilicura • **Chile**
Tel.: +56 223 780 620

 **Soudal Colombia S.A.S.**
Calle 98 # 21-36
Piso 5, Oficina 501,
Bogotá • **Colombia**
Tel.: +57 1 300 03 18

 **Soudal S.A. de C.V.**
Picacho Ajusco N 238-502
Colonia Jardines en la Montaña
Tlalpan, 14210 DF. • **Mexico**
Tel.: +52 55 44 54 66 90

 **Soudal Perú S.A.**
Av. Argentina 2007
Callao / Callao / Callao • **Peru**
Tel.: +51 1 713 0540

AFRICA

 **Soudal SA**
Parc d'activités Oukacha - Hangar 55
2 Bd Moulay Slimane, Ain sebaâ 20580
Casablanca • **Morocco**
Tel.: +212 (0)522 665 979


 **Soudal SA (PTY) Ltd.**
12 Devon Place, Angus Crescent
Longmeadow Business Park East
Edenvale, 1609 Johannesburg • **South Africa**
Tel.: +27 11 454 8000

OCEANIA


 **Soudal Pty Ltd**
1 Tollis Place,
Seven Hills, NSW 2147 • **Australia**
Tel.: +61 2 8678 7449

ASIA


 **Soudal Taicang Industrials Co., Ltd.**
Xin Gang Road, Liu Jiagang Town,
Taicang City 215433, Jiangsu Province • **China**
Tel.: +86 512 5337 1270

 **Soudal Limited**
Unit 3312 33/F, Shiu on centre
6-8 Hatbour Road
Wanchai, Hong Kong • **China**
Tel.: +852 2159 5003

 **Soudal DWC LLC**
Dubai World Central
Business Park, Building E, Office 141
United Arab Emirates • **Dubai**
Tel.: +371 52 196 3273

 **McCoy Soudal Sealants Adhesives & Foams Pvt Ltd.**
C-55 Okhla Indl. Area Phase-1
New Delhi - 110 020 • **India**
Tel.: +91 11 406 233 44

Plot No. 200, Sector-IV, Phase-2
Industrial Growth Centre, Bawal
Dist: Rewari, Haryana -123 501 • **India**
Tel.: +91 01 284 264 326

 **Soudal Pars LLC**
Unit 403, 4th floor, No. 1518
Goldis Office and Commercial Complex
Sadeghieh 2nd Square, Satarkhan Avenue
Sadeghieh Tehran, 1451793111 • **Iran**

 **Soudal Kazakhstan**
100 Soudal, Astana Z11F4B6
Akzhol Str., 213
Office - 12 • **Kazakhstan**
Tel.: +7 705 745 71 14

 **Soudal Ltd.**
10 Soi Chaloe Phra Kiat Ratchakan
Thi 9 Soi 43 Rd., Nong Bon
Prawet, Bangkok, 10250 • **Thailand**
Tel.: +66 2 1306 208

 **Soudal Vietnam**
4th floor No. 81 Lane 35
Cat Linh Street, Cat Linh ward
Dong Da District, Hanoi • **Vietnam**

SOUDAL GROUP COMPANIES


 **Aerotrim N.V.**
Industrielaan 24
B-3900 Overpelt • **Belgium**
Tel.: +32 11 64 23 84

 **Rectavit N.V.**
Ambachtenlaan 4
B-9080 Lochristi • **Belgium**
Tel.: +32 9 216 85 20

 **Sapac P & R N.V.**
Leenstraat 7
B-9810 Nazareth • **Belgium**
Tel.: +32 9 386 87 35


 **Frencken B.V.**
Houtstraat 19-25
NL-6001 SJ Weert • **The Netherlands**
Tel.: +31 495 583 500

 **MITOL d.o.o.**
Partizanska cesta 78
6210 Sežana • **Slovenia**
Tel.: +386 5 73 12 300


 **Zakłady Chemiczne Bochem SP. z o.o.**
Działki Suskowoskie 22 B
26-670 Pionki • **Poland**
Tel.: +48 48 612 06 00


 **Partner Tapes Sp. z o.o.**
ul. Nadrzeczna 22
16-010 Wasilków • **Poland**
Tel.: + 48 692 441 217

 **Accumetric Silicone Private Ltd.**
No. 16/1, Corporation Road,
Seevaram, Perungudi,
Chennai, 600096 • **India**
Tel.: +91 44-40260345-55

 **Dong Yang Korea CO., LTD.**
Dong Yang Bldg. 128-5, 3RD Street,
Chungpadong, Youngsan Ku
140133 Seoul • **South-Korea**
Tel.: +82 2 718 5074/5

 **Tenachem Latvia**
Spodribas St. 3, Dobele
Dobele Municipality, LV-3701 • **Latvia**
Tel.: +37 163 722 390


 **Tenachem Belarus**
Budslavskay 23-2, 15
Minsk 220053 • **Belarus**

 **Tenachem Russia**
107113, Sokolnichesky Val 22
Moscow 107113 • **Russia**


 **Tenachem Ukraine**
Radischeva provulok 3
Kyiv 3680 • **Ukraine**

 **TKK d.o.o.**
Srpenica 1
5224 Srpenica • **Slovenia**
Tel.: +386 5 384 13 00

 **TKK Bulgaria EOOD**
Sofia 1220
22 Rozhen Blvd • **Bulgaria**
Tel.: +359 2 936 25 93

 **TKK d.o.o. Sarajevo**
Briješće polje br. 15
71000 SARAJEVO • **Bosnia and Herzegovina**
Tel.: +387 33 46 46 87

 **TKK Croatia**
Cebini 28/2, Buzin
10010 Zagreb • **Croatia**

 **L.L.C. TKK RUS**
M. "Avtozavodskaya", Trofimova str. 1/17
115432 Moscow • **Russia**
Tel.: +7 495 640 03 91

 **TKK d.o.o.**
Ugrinovačka 206
11080 Zemun • **Serbia**
Tel.: +381 0113169110

TOGETHER,
WE BUILD
THE FUTURE